

El potencial productivo verde de la Argentina. Evidencias y propuestas para una política de desarrollo.

Una agenda para el crecimiento verde en la Argentina precisa identificar hacia qué sectores y productos deben dirigirse las decisiones de política pública: el análisis basado en los conceptos de complejidad económica y espacio de productos es una herramienta capaz de ofrecer respuestas a esa necesidad, a partir del uso de evidencia cuantitativa.

En línea con el cambio de paradigma productivo que experimenta el mundo en el siglo 21, la Argentina debe diseñar y ejecutar una agenda de políticas de desarrollo productivo verde (PDPV) que le permita armonizar el crecimiento económico con una estrategia de desarrollo de los sectores denominados “verdes”. **Un paso en esa dirección es identificar los productos verdes complejos, aquellos más cercanos a la estructura productiva del país que sean a la vez fuente de mayor crecimiento económico en el futuro.** Tales productos se encuentran en el tipo de sectores que a cualquier país le gustaría incentivar: su desarrollo incrementa la tasa de crecimiento potencial de largo plazo y genera derrames positivos a otros sectores de la economía.

MENSAJES CLAVE

- Es posible armonizar crecimiento económico con producción verde y sustentabilidad ambiental.
- Los productos clasificados como verdes tienen asociada una complejidad superior a la media total de los productos. **Esa es la primera “divina coincidencia”.**
- La especialización en productos verdes es beneficiosa por su contribución al cuidado del ambiente y **por su aporte a la complejización de la canasta exportadora y a la aceleración del crecimiento económico.**
- Un desarrollo económico “verde” no significa solo incentivar sectores vinculados a las energías renovables o a la electromovilidad: incluye la promoción de una variada gama de productos, como maquinarias que se utilizan para el tratado de aguas cloacales y derrames de petróleo, o los instrumentos para medir o detectar radiaciones ionizantes.
- **Las PDPV son imprescindibles para contribuir a un crecimiento económico verde,** en tanto son herramientas para que actores públicos y privados identifiquen el potencial productivo del país para ciertos productos, sectores y *clusters*.

ARGENTINA

Argentina produce y exporta casi la totalidad de los productos clasificados como verdes: de los 293 ítems que integran esa clasificación, 268 forman parte de su canasta exportadora.

LAS ALARMAS

- Argentina pasó de exportar de manera competitiva (con **ventajas comparativas reveladas**) 27 productos en 2011 a solo 14 en 2018. En ese lapso, ha perdido participación tanto en las exportaciones verdes mundiales, pasando de representar el 0,13% al 0,06%, como en las de América Latina, donde cayó del 4,1% al 1,6%. En términos de ingreso de divisas, significa una caída del 60% respecto al pico histórico de USD 1922 alcanzado en 2011.
- En su conjunto, la canasta exportadora verde de nuestro país tiene bajo nivel de complejidad: en 2018 ocupaba el puesto 73 en el ranking de países de acuerdo con el **índice de complejidad verde (ICV)**. De los 14 productos que exporta de manera competitiva, el más complejo de ellos (secadoras industriales utilizadas para la gestión de aguas residuales) tiene un **índice de complejidad producto (ICP)** que lo ubica en el puesto 45 de los 293; la mayoría de los restantes aparece debajo del puesto 100.
- Los productos verdes más próximos a las capacidades productivas actuales —y que serían relativamente fáciles de desarrollar— no están entre los más complejos ni forman parte de los nodos estratégicos que podrían impulsar nuevos desarrollos en el futuro. Por ello, la estrategia de preservar el *statu quo* de la estructura productiva no va a conducir a una diversificación relevante.

Con el desarrollo de esta canasta, la Argentina podría lograr un crecimiento del 100% en el índice de complejidad verde (ICV), lo que a su vez generaría una aceleración del crecimiento económico de entre 0,23 y 0,4 puntos porcentuales.

EL POTENCIAL

- En la Argentina los productos verdes muestran una relación positiva entre su **índice de complejidad producto (ICP)** y su **perspectiva de complejidad futura (COG)**, es decir, su valor como puente hacia productos más complejos. Esta es la **segunda “divina coincidencia”**, la cual señala la posibilidad de iniciar un círculo virtuoso de incremento de la complejidad económica presente, la futura y el crecimiento.
- Argentina tiene oportunidades en productos que son complejos e integran nodos centrales del espacio de productos verdes. Además, son aquellos para los que existen capacidades acumuladas relevantes.

LOS 30 PRODUCTOS

- A partir de **tres criterios de selección**, surge un universo de 30 productos posibles que se consideran **interesantes** para una agenda de PDPV. Estos criterios se construyeron utilizando como base las medidas de **densidad**, complejidad producto, perspectiva de complejidad futura y el recorrido productivo previo de cada producto y sector en particular.
- **La lista** incluye distintos tipos de maquinaria para el reciclado de componentes orgánicos e inorgánicos, equipos para el control, manejo y traslado de diferentes clases de desechos y contaminantes, y maquinaria para la filtración y depuración de agua y gases. Algunos ejemplos: partes de centrifugadoras y secadoras centrífugas utilizadas para el mantenimiento y reparación de equipos que eliminan el petróleo derramado en las superficies, o las máquinas para limpiar y secar botellas. **En su gran mayoría, son productos que están fuera del radar de la discusión pública y económica.**
- Con el desarrollo de esta canasta, la Argentina podría lograr un crecimiento del 100% en el **índice de complejidad verde (ICV)**, lo que a su vez generaría una aceleración del crecimiento económico de entre 0,23 y 0,4 puntos porcentuales. Adicionalmente, mejoraría 32 posiciones en el ranking mundial de complejidad verde, pasando del puesto número 73 al 41.
- Muchos de estos productos integran **clusters** que están bien conectados entre sí y comparten características similares, tal como el sector productivo al que pertenecen, los servicios ambientales que prestan o el nivel de complejidad económica asociada. Esto indicaría la existencia de vínculos productivos y economías de escala que podrían ser parte de un círculo virtuoso de desarrollo verde.

Aportes para políticas públicas

1. Priorizar productos y sectores dentro del listado propuesto, evaluando su capacidad para generar empleo, su potencial exportador, su impacto ambiental y la capacidad institucional del sector privado para trabajar en una agenda.
2. Además de impulsar los productos del listado, impulsar aquellos cercanos a estos en el espacio de productos verdes y que forman parte de un entramado de *clusters* con niveles relevantes de densidad y perspectiva de complejidad futura en sus productos.
 -
3. Complementar esta aproximación metodológica con un análisis "micro" sectorial y/o regional de estos productos, enfatizando en las capacidades vacantes o las posibles fallas de mercado que impiden su desarrollo.
4. Implementar las PDPV necesarias para incentivar a aquellos nodos verdes y de alta complejidad cuyo despegue efectivamente genere crecimiento económico verde en el largo plazo, ya que no cualquier nodo de alta complejidad conduce en sentido verde ni cualquier nodo verde tiene la suficiente complejidad para promover el crecimiento.
5. El diseño de cualquier política de desarrollo productivo que tome en cuenta este análisis debe incorporar mecanismos de evaluación para corregir sobre la marcha si no se logran los resultados esperados.

CONTEXTO GLOBAL

- Los países desarrollados están mejor posicionados para enfrentar el cambio de paradigma productivo. Del top 10 de países con potencial verde futuro, medido por el **índice de potencial de complejidad verde (PCV)**, siete son europeos; los tres restantes son China, Turquía e India.
- Si se incorporan los países con mayor valor en el **índice de complejidad verde actual (ICV)**, la lista se completa con Estados Unidos, Japón, República Checa, Dinamarca y Reino Unido.
- América Latina se encuentra lejos de la frontera internacional en cuanto al potencial del conjunto de productos verdes: los países que mejor se posicionan de acuerdo a su PCV son México (47), Brasil (57) y la Argentina (68).
- La estrategia de los países de la región debe centrarse en la búsqueda de nichos verdes a partir de los cuales se desarrollen nuevas capacidades competitivas, puesto que es improbable que se puedan especializar en la exportación de un gran número de este tipo de productos.

Para seguir leyendo

Este informe de políticas públicas se desprende del documento **El potencial productivo verde de la Argentina**, elaborado por las Áreas de Datos y Desarrollo Productivo de Fundar.

Mealy, P. & Teytelboym, A. (2020). **Economic Complexity and the Green Economy**. Research Policy. doi:10.1016/j.respol.2020.103948.

C. A. Hidalgo & B. Klinger & A. -L. Barabasi & R. Hausmann (2007). **The Product Space Conditions the Development of Nations**. Science 317, 482–487.

Hausmann, R., Hidalgo, C., Bustos, S., Coscia, M., Chung, S., Jimenez, J., Simoes, A., Yildirim, M. (2013). **The Atlas of Economic Complexity**. Cambridge, MA: MIT Press.